



# 港打造「區域知識產權貿易中心」

【本報綜合報導】財政司司長陳茂波發表網誌表示，要加快發展「新質生產力」，香港可憑藉健全的知識產權保障體制，發揮好「區域知識產權貿易中心」的定位。「深圳—香港—廣州」科技集群已連續四年蟬聯全球創科活動第二最密集的地區。鞏固和提升本港知識產權保障的制度，可助力香港建設國際創科中心和中外文化藝術交流中心。政府會推動香港「區域知識產權貿易中心」的建設，研究完善《版權條例》，並提供稅務優惠措施。

陳茂波指出，近年全球知識產權的重心已向亞洲轉移。截至去年底，我國擁有近500萬件有效發明專利，數量在全球居首位。根據世界知識產權組織公布的《2023年全球創新指數》，經分析各地在專利申請和科學論文刊登數量等因素，「深圳—香港—廣州」科技集群已連續四年蟬聯全球創科活動第二最密集的地區。本地方面，知識產權署在2021至2023年批出的標準專利註冊每年均超過一萬宗，較之前十年每年的平均註冊量上升逾五成。

**法制及專業服務吸引科企**

陳茂波說，過去一段時間與創科企業交流時留意到，他們決定落戶香港的主因之一，是認為香港的法制、法治和專業服務，以及對知識產權的保護，讓他們在拓展國際業務時，技術和產品都受到專利保護，有利他們透過授權其他企業使用有關技術研發更多新應用，以「專利營運」模式產生收益。為了進一步加速這方面的發展，新一份財政預算案中提出多項措

施，加快推動香港「區域知識產權貿易中心」的建設，這將與國際創科中心的發展相輔相成。其中包括在香港籌建一所世界知識產權組織的技術與創新支持中心。

**推進與灣區兄弟城市合作**

陳茂波又指出，加強知識產權的保護和貿易亦有利本港文化創意產業的發展，助力「中外文化藝術交流中心」的建設。特區政府透過「創意智優計劃」促進與創意有關的知識產權創造和交易，香港貿易發展局亦正着手優化「亞洲知識產權交易平台」，加入有關創意產權內容，目標於今年內試行。政府亦會研究完善《版權條例》，因應人工智能的最新發展而對版權提供適當的保障，今年內會進行諮詢。

此外，政府亦會推行「專利益」稅務優惠，



財政司司長陳茂波

將專利所產生的合資格利潤的稅率，由現時的16.5%減至5%，以鼓勵各業界積極進行更多研發活動，創造更多具市場潛力的知識產權，加快推動創科和知識產權貿易活動。相關的條例草案將於本周三提交立法會首讀，會爭取早日完成立法工作。

陳茂波稱，特區政府會繼續與國家知識產權局在多個方面緊密合作，包括加強專利審查人員的培訓。特區政府亦會推進與大灣區兄弟城市，特別是深圳前海在不同知識產權範疇的交流和合作，包括便利跨境申請各種知識產權註冊保護，以及推廣香港知識產權專業服務，以支援區內企業進行知識產權貿易等。

# 年輕遊客湧長洲 深度遊帶旺生意

長洲將於下月15日佛誕舉行一年一度的太平清醮，除了搶包山、飄色巡遊等傳統節日外，豎立在北帝廟外的大包山也是節日焦點。長洲太平清醮值理會表示，今年三座大包山預計高20呎，飄色巡遊預計約有20台車參與。

太平清醮每年都吸引數萬人登島觀看，包括來自各地的遊客。昨日周末，長洲迎來不少年輕遊客，除了到知名的「愛情鎖牆」合影留念，在網上以靈異聞名的東堤小築也吸引內地客獵奇打卡。有店舖負責人表示，過去一年受惠於社交媒體曝光，帶動生意增長，認為應把握年輕人潮流。有老店則認為，店舖堅持傳統特點、做好服務質素，才是吸引遊客的重點。

**節日焦點 長洲搶包山比賽**

長洲搶包山比賽今年有236人報名參加，包括140男和96女，入選的參加者中，年齡最大為73歲，最年輕為一名18歲男參加者。大會將在本月14日進行搶包山選拔賽，初賽入圍的24名參賽者隨後會在複賽爭奪12個決賽席位。

康文署在長洲北帝廟足球場舉辦「搶包山訓練」，讓參賽者進行攀爬及防墮安全訓練。不少健兒將安全訓練當做正式比賽，在包山竹架上測試自身能力。

去年二度奪得「包山后中后」的黃嘉欣，今年因有身孕而未能參賽，轉而成為活動大使，打算待嬰孩出世後，靠抱石恢復體能，明年再

參賽。至於會否培養嬰孩接棒搶包山，她笑說要看其喜好。

20歲的林楚穎是今年最年輕的女選手，本身是抱石運動員，在親友鼓勵下報名參賽。她說首次參賽感到緊張，會把平時練習抱石的技術用於搶包山，有信心克服難關，打入決賽。不過，她對包山架的結構不太熟悉，會把握安全訓練時間進行練習。

去年失落「包山王」的郭嘉明今年再參賽，他說年紀漸大，心態保持輕鬆，今年比賽會調整策略，抓緊時間，取得足夠數量的包便下包山，避免出現去年未能在時限內落地而被取消資格的情況。他形容去年奪得包山王的鍾玉川是一同成長的夥伴。

同在去年失落「包山后」的龔子珊表示，再度參賽重拾熟悉的緊張、刺激感覺，希望以最穩定的狀態上落包山，確保完成賽事，「目標落地」。今年她加強了手部以及背部的訓練，期待可以保持狀態。對於去年包山的安全鎖扣更改設計被批過緊阻礙發揮，她指今年訓練發現設計已稍有改善，期望能有好表現。

長洲太平清醮值理會主席翁志明昨日表示，飄色和包山的準備進展順利，預計三座大包山高20呎，約20台車參與飄色巡遊，相信吸引市民及旅客到長洲。售賣平安包的郭錦記餅店，負責人郭錦全預告今年平安包由每個10元加價

至11元，是近四年首度加價，他估計今年佛誕長洲人潮與去年相若。

**愛情鎖牆東堤小築人氣旺**

昨日下午，長洲碼頭外的街上有大批旅客和市民觀光，小食店外有年輕人與三五好友站着分享美食，長洲戲院、愛情鎖牆等景點，有不少青年旅客參觀打卡。來自深圳的岑先生，則選擇去東堤小築打卡，他說和朋友在內地的視頻軟件上有看到，有人分享東堤小築的靈異故事，所以趁來港遊玩時到來，解鎖「獵奇」體驗，雖然結果沒有遇到期待的「靈異點」，但打開探索香港的思路，考慮將各大「靈異點」列入打卡清單，從不同角度深入探索香港，發掘小眾遊覽點。



台灣旅林小姐則與閩密在愛情鎖牆打卡，她說是看了社交平台介紹，和閩密買鎖寓意「友誼比金堅」。她還參觀了長洲戲院、北帝廟等，感覺長洲的風土人情與市區大有不同，對搶包山、舞龍獅等習俗很感興趣。

**店舖善用社交媒體吸客**

年輕遊客往往參考社交媒體準備行程，掀起宣傳的新趨勢。在長洲開店7年的「Corner Garden Crepes & Drinks」，主售可麗餅及咖啡，近兩年在內地社交平台的曝光率漸高，負責人賴先生向大公報記者表示，到長洲的年輕旅客漸多，過去一年生意額反映，社交媒體曝光帶來一定積極作用，「社交媒體一定係今時今日宣傳的潮流，傳統廣告未必有咁大效力」。他說店內有提供內地及香港主流的電子支付方式，對客戶一視同仁服務到位，認為保持客戶口碑和流量，有利店舖發展。

紀念品店「長洲沖印」售賣平安包款式的鑰匙扣、抱枕等，店主楊先生向大公報記者表示，到訪長洲的旅客多以深度遊為主，認為單靠廣告宣傳未必能使遊客信服。他說，「有時網上宣傳、網上銷售反而讓商品少了獨特性。」他說目前沒有計劃調整商品樣式，希望保持傳統特色，但店內早已引入電子支付，亦會做好服務，讓顧客感到物有所值，提升口碑。

## 思為客裝修

### Civic Construction

**經營項目**

- 安裝熱水爐
- 安裝維修車庫門
- 安裝抽油煙機
- 安裝修理上下水管道
- 專業大、中、小家用電器安裝和維修及保養。
- 承接電焊/氣焊/氬弧焊的焊接加工。
- 承接金屬管材和板材的焊接和維修。
- 承接不銹鋼管材和板材的焊接。
- 專業安裝防水地板及高檔地板和樓梯地板及金屬欄杆，
- 籬笆圍牆，維修籬笆圍牆和噴漆。
- 有常年維修和翻新出租房的經驗，
- 浴室翻新，鋪瓷磚及做瓦工，精做木工，內外油漆

**承接住宅、商業和餐館的工程及設備的維修和保養**

服務宗旨：為顧客思考、為顧客著想、為顧客服務，是思為客裝修公司的核心理念和行動方向。

杜師傅 207-321-1107 (中英文)  
崔師傅 469-600-3528 (中文)  
(近20年更換屋頂的經驗)

## 華夏裝修

**主要業務**

- 內外牆油漆，各種材質地板、樓梯，廚浴改造
- 更換油煙機、熱水爐
- 舊房翻新、木柵欄翻新，建陽光房，
- 各種室內外裝修、維修

**品質保證 客戶至上**

聯繫人：鄭師傅  
**206-375-9618**

微信手機同號

## 正大房屋裝修

內外油漆，電工，上下水管，浴室，馬桶，廚房，隔間，地板，地磚，屋頂翻新，換熱水爐，抽油煙機，Deck，涼亭等各種維修。

**\*精工安裝進口大理石花崗石廚房台面\***

承接：商業、住宅、餐館大小工程  
本公司特請具有二十年專業技師為您服務

大小工程 均有保修期

請電：王健  
**214-909-1064**

保證質量，價格合理  
您的滿意，我的信譽