

冬奧專頁

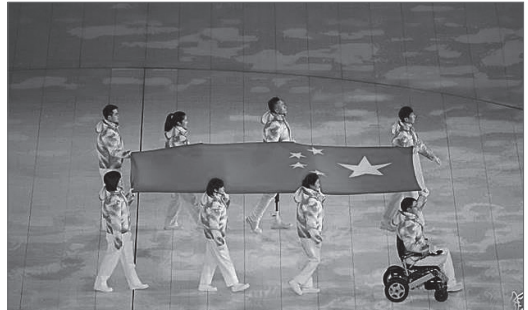


BEIJING 2022™



燦爛星輝中，過往12屆冬奧會一一浮現，畫面最終定格在“2022北京”，冰雪盛宴來到中國！

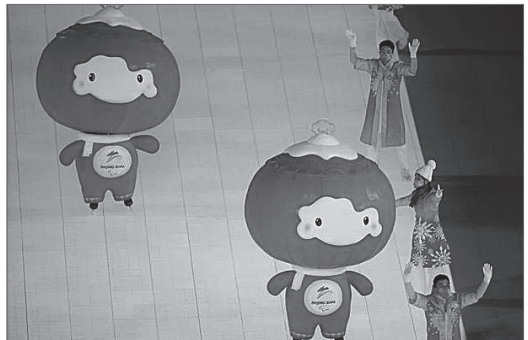
隨著“冰壺”擊出，標線一格格推進，由10到1的十個數字在場地上顯示。伴隨著全場歡呼聲，冰壺入壘，倒計時歸零，開幕式拉開帷幕。



8名殘健融合護旗手護送五星紅旗入場，他們是中國殘疾人運動員以及為中國殘疾人事業發展做出貢獻的代表。

當國旗冉冉升起，觀眾齊唱國歌，現場的聽力殘疾人們用手語“演唱”國歌。

這一幕令人動容，他們每一個動作都飽含愛國之情，在無聲的世界裡，這份赤子之情同樣濃烈。



在雪容融的陪伴下，各代表團陸續入場。

入場時的背景音樂，由中國傳統音樂改編，採用交響樂的表現方式，恢弘大氣。

伴隨著《歌唱祖國》的旋律，中國代表團入場！96名中國運動員，參加全部6個大

北京冬殘奧會4日盛大開幕

距離北京冬奧會閉幕不到半月，璀璨的煙花再次點亮“鳥巢”上空，來自世界各國和地區的殘疾人運動員在殘奧精神的感召下匯聚北京，共迎這一代表著拼搏、自強不息和團結友誼的冰雪盛會。



冬殘奧會開幕式現場。



他們是中國代表團旗手。

項，73個小項的比賽。

郭雨潔是殘奧女子越野滑雪和冬季兩項運動員，汪之棟是男子殘奧冰球運動員，他們引領著代表團迎接全場觀眾的歡呼。

“無腿登山家”夏伯渝出現在開幕式上，他在69歲時登頂珠峰，創造了生命的奇蹟。



夏伯渝(前)在冬殘奧會開幕式現場。

國際殘奧委會會旗緩緩升起，盲人管樂團奏響國際殘奧委會會歌，演奏者是47名視力殘疾學生。他們看不到樂譜，但演奏出的旋律同樣優美動聽。

盲人運動員李端是最後一棒火炬手，他在雪花火炬台上，小心摸索著火炬接口，全場掌聲雷動，洪亮的“加油”響徹鳥巢。安裝好火炬後，李端握起拳頭，重重地揮了一下。

伴隨著《雪花》溫暖的旋律，北京冬殘奧會正式開幕，所有不向命運低頭的人，同場競技，一起圓夢！

再啟冰雪之旅

時隔四年再相聚的喜悅和獨具創意的

演出中，無數個生命綻放的感人瞬間，時刻傳遞著屬於殘疾人運動員的堅毅力量。國際殘奧委會新聞發言人克雷格·斯彭斯說，如果用一個詞來形容開幕式，那就是“WOW”！開幕式太令人驚嘆了！如果說北京2008年殘奧會為殘奧運動開啓了新篇章，那麼我們相信北京冬殘奧會將為殘奧運動樹立新標桿。北京冬奧組委是我經歷的三屆冬殘奧會組委會當中最棒的，籌辦工作一流。



李端(紅白)在冬殘奧會開幕式現場。

無障礙設施貼心！

北京冬殘奧會開幕式為這場殘疾人冰雪運動盛會劃下美妙開端，而“真槍實戰”的比賽順利運行則為其成功舉辦夯實下堅定基礎。克雷格·斯彭斯坦言，通常大賽初期都會出現例如技術故障等運行問題，但北京冬殘奧會“一切都在按計劃進行”。

與冬奧會不同，無障礙環境直接影響著殘奧運動員們的生活起居、參賽出行，順暢的無障礙流線將給運動員以及其他殘障人士帶來更加舒適的參賽體驗。自北京冬

殘奧會開幕以來，無障礙環境頻頻得到各個代表團參賽運動員以及無障礙專家的讚許，稱這是為冬殘奧會東道主設立了新標準。

“房間很大很明亮，還為我們提供了無障礙衛生間，床也有加熱和升降功能，無障礙設施很完善。”美國殘奧冰球隊員凱爾·西奇對冬殘奧村的無障礙設施也大為讚賞：“電梯的空間很大，有利於我們使用輪椅，冬殘奧村的無障礙設施實在是太方便了！”

事實上，在六年多的籌備期間，北京冬奧組委秉承“以運動員為核心”的辦賽理念，按照“三個賽區，一個標準”，根據場館參賽的運動員的身體條件特點和實際需求，確保設施和通行無障礙，這一切的努力也獲得了克雷格·斯彭斯的稱讚。

“賽會期間打造的無障礙環境是一個非常好的遺產。非常高興看到北京做出的工作，同時我們也看到了2008年留下來的遺產，再加上2022年北京冬殘奧會的無障礙設施，這形成了改善中國無障礙環境的良好的催化劑，一切都非常好。”他說。

乘著籌辦北京冬殘奧會的東風，中國冬殘奧運動開展項目由2個拓展到6個，實現了冬殘奧會比賽大項全覆蓋，全國冬殘奧運動員由不足50人發展至近千人。北京冬殘奧會，中國隊也創造諸多第一——參賽規模最大、運動員人數最多、參與項目最全。

克雷格·斯彭斯感嘆道：“2008年北京殘奧會，中國提高了殘奧運動的水準。今天中國不僅極大地推動殘奧運動發展，更是對體育賽事設立新的標準。2022年，東道主將冬殘奧運動帶到新的高度，我們也期待著他們未來的表現。”

新品陶瓷冰墩墩、雪容融首發亮相



3月8日，新品陶瓷冰墩墩、雪容融亮相京城。

2022年北京冬殘奧會賽事正激烈進行，冬奧會和冬殘奧會特許商品銷售熱度不減，冰墩墩等依舊受熱捧。3月8日，新品陶瓷冰墩墩、雪容融在北京首發亮相，引發新一波關注。

冰雪瓷緣 藝術盛會

新品陶瓷“冰墩墩藝術瓷雕”“雪容融藝術瓷雕”和“北京冬奧會開幕式紀念筆筒”三款新品首發儀式當日在北京2022官方特許商品零售店通州北苑店舉行。據了解，本次首發的2022年北京冬奧會和冬殘奧會吉祥物“冰墩墩”“雪容融”新品陶瓷經北京冬奧組委特許授權生產，瓷雕作品高24厘米，代表北京成功舉辦第24屆冬奧會。作品採用中國陶瓷雕塑工藝，經72道製瓷工序、三次高溫燒製而成，堪稱本屆冬奧會和冬殘奧會特許商品的壓軸之作。

國家體育總局裝備中心副主任、中國奧委會市場開發委員會主任王明晏在儀式現場指出：“本次冬奧盛會令人深刻的現象之一，莫過於北京冬奧會和冬殘奧會特許商品熱潮，冰墩墩尤其成爲頂流。冰墩墩之所以備受追捧，除了敦實可愛的形象，更因爲它的設計蘊含了中國獨特的文化，折射出中華文化的魅力。今天我們見到藝術瓷雕冰墩墩和雪容融，深深爲其獨特的藝術表現力與美感所打動，很有藝術感和紀念意義。另外我還看到很多冬奧特許

陶瓷新品，也很實用，相信都會受到大家的喜愛。”

北京2022官方特許商品零售店通州北苑店負責人宋寧頤介紹了此次上新的系列陶瓷特許商品，除了憨萌可愛的藝術瓷雕冰墩墩和雪容融之外，北京冬奧會開幕式紀念筆筒、陶瓷冰壺、幸福暖家庭餐具等

也十分搶手。

北京2022冬奧會和冬殘奧會特許生產商、景德鎮博古觀今瓷業有限責任公司副總裁、市場負責人閻龍介紹說：“自北京冬奧吉祥物冰墩墩和雪容融發布以來，我們就著手做吉祥物產品的開發工作，聘請多位陶瓷大師、陶瓷專家、各藝術院校的教授、陶瓷雕塑非遺傳承人等各界精英共同開發研討。克服了製作過程中成本高、成品率低等問題。從產品的設計到工藝的實現，歷經十餘天時間晝夜研發、反複試制，終於推出並投產。目前，冰墩墩和雪容融藝術瓷雕生產工藝已經穩定，並持續開始量產，今年3月中下旬可逐漸滿足廣大消費者的需求。”

特殊工藝 一墩難求

北京冬奧會吉祥物“冰墩墩”成爲各國運動員搶購的紀念品，並出現“一墩難求”的場面，國內多個城市也出現排長隊購買的現象。

負責北京冬奧會和冬殘奧會吉祥物生產的，分別是晉江恒盛、北京元隆雅圖文化傳播股份有限公司、南通金鳳凰工藝美術製造有限公司，這3家公司都曾參與製作2004年雅典奧運會、2008年北京奧運會、2012年倫敦奧運會及多個其他大型賽事吉祥物製造。他們從生產一線直接感受到“冰墩墩”的火爆以及帶來的壓力。

其中，北京元隆雅圖文化傳播股份有限公司是一家A股上市公司，自2月7日以來，股價已走出三連板。其間，公司還特別發布聲明，稱正開足馬力生產“冰墩墩”。晉江恒盛和南通金鳳凰則爲員工買票提前返廠復工。

南通金鳳凰董事長黃天宇說，2019年“冰墩墩”和“雪容融”剛問世時，市場反應不大，後來因疫情還積壓了很多產品。今年春節期間，大眾熱情突然高漲，庫存清完後仍供不應求。“年前本來已加班製作出了5萬套‘冰墩

墩’和‘雪容融’，現在訂單又來了。”他說。

對於目前的“一墩難求”現象，連海安說，大眾的熱情隨著北京冬奧會的開幕高漲，完全超出了預期。另外，“冰墩墩”特殊的設計和製造工藝也讓產品上市速度減慢。“我們生產

玩具30多年，第一次遇到矽膠外殼與公仔組裝的設計，生產涉及的供應環節增多，原材料要求也高，又遇上春節放假，供應、生產都慢了下來。”他說。

據了解，在“冰墩墩”的生產流程中，外殼生產是最難速提的一個環節，一套新模具的開模至少需要9-10天。2月4日，日產800多個外殼的東莞眾盛矽膠公司，一下接到了20萬套訂單，該公司負責人劉明考慮到工廠模具有限以及矽膠供應未到位，只敢接下3萬套，並且春節期間就開始召集工人返工。2月9日，工廠復工一天後，眾盛矽膠接到的訂單增加到40萬套。

“我們生產公仔，把外殼委託給其他廠家生產。現在公仔已生產出了一些，還要等外殼到位才行。”連海安說，“冰墩墩”生產環節涉及公仔布料、內部填充物、公仔眼睛、外殼矽膠等多個環節，之前根據組委會對吉祥物的概念要求，反復實驗了很多原材料，最終才確定這種選材。其中，晶瑩剔透的“冰墩墩”外殼採用了食用級矽膠，與嬰兒奶嘴的材質相同，需要專門的磨俱生產。

劉明說，“冰墩墩”矽膠外殼規模化生產必須要有充足的精確模具，脫模過程也要十分精細，不能有一點損傷。完成脫模後，還要把奧運五環和彩虹條融入其中。“冰墩墩”矽膠外殼尺寸較大，一套模具一次只能生產兩個外殼，兩套模具一天最多只能做800個外殼。目前，公司正在增加模具開發，以實現產能翻番。

“庫存一點都沒有了，‘冰墩墩’製作出來一批就發送一批。我已經連續3天沒睡覺了，太興奮也太忙了。”連海安說，2月7日開工當天，工廠有50萬隻“冰墩墩”全球訂單，現在已漲到100萬隻，即使24小時連軸轉也要生產1個月。

北京冬奧組委會曾預計，冬奧會的熱度不會隨著比賽結束而下降，冬奧會特許商品的銷售期將持續到6月底。



冰墩墩瓷雕作品高24厘米，代表北京成功舉辦第24屆冬奧會。



雪容融藝術瓷雕。